



ANEXO VIII

DECRETO Nº 1315, DE 08 DE MAIO DE 2023 RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS DE PATROCÍNIO

PATROCINADOR: VEREADOR FRANKLIN PEREIRA

ENTIDADE PATROCINADA: GRUPO DE ARTE E CULTURA QUERÊNCIA DO BUGIO

NÚMERO CONTRATO PATROCÍNIO:

OBJETIVO DO PATROCÍNIO:

De forma geral, o projeto tem o objetivo de realização de Festival de música nativista, o qual visa incentivar a criatividade artística de compositores, intérpretes e instrumentistas no que tange à temática tradicionalista do Rio Grande do Sul, revelar novos talentos e facilitar a difusão de suas realizações artísticas, promover a integração de artistas, grupos e poetas dedicados ao culto da autêntica música gaúcha, valorizar os ritmos tradicionais do Rio Grande do Sul, premiar e difundir as composições destacadas no evento, promover e potencializar o turismo local através da cultura do Rio Grande do Sul, haja vista a presença de artistas e personalidades da cultura gaúcha das mais diversas regiões do Brasil.

Para a realização do evento, os recursos oriundos da Lei de Patrocínio são essenciais a fim de custear e viabilizar serviços diversos que são determinantes para a realização do mesmo, como alimentação, estruturas para acomodação, palestras e shows.

VALOR COTAS DE PATROCÍNIO: R\$ 10.000,00

IDENTIFICAÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS ASSUMINDAS:

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM:

- ADESIVOS – (50 UNIDADES) – R\$ 500,00
- BACKDROP DE ENTREVISTAS (1) – R\$ 1.000,00
- CONVITES (100) – R\$ 500,00
- BANNERS (1) – R\$ 500,00
- CAMISETAS (10) – R\$ 500,00
- REDES SOCIAIS (02) – R\$ 1.000,00
- CRACHÁ DE TRABALHO (10) – R\$ 500,00
- NARRAÇÃO PELO LOCUTOR OFICIAL DO EVENTO (4) – R\$ 1.500,00
- PROGRAMAS E PROGRAMETES (1) – R\$ 1.000,00
- TROFÉUS (10) – R\$ 2.000,00

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS:

DOAÇÃO DE ALIMENTOS A INSTITUIÇÃO DE CARIDADE (5) – R\$ 500,00

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAS:

DOAÇÃO DE MATERIAL RECICLÁVEL (10KG) – R\$200,00



1 AVALIAÇÃO DO ALCANCE DOS OBJETIVOS

O evento atingiu todos os objetivos esperados, desde a aceitação de participação de artistas, músicos, intérpretes, poetas e visitantes simpatizantes da música nativista e do tradicionalismo em geral bem como o resultado de grandes obras musicais inéditas criadas durante o evento, com temas determinados e até mesmo temas locais, enaltecendo as características marcantes do Município, além da apresentação de grandes artistas de diversos segmentos, nativista, tradicionalistas entre outros que cultuam a autêntica música gaúcha. O sucesso do evento também proporcionou potencializar o turismo local e o nome de São Francisco de Assis, haja vista a presença de artistas e personalidades da cultura gaúcha das mais diversas regiões do Brasil.

2 PÚBLICO ATINGIDO

O evento atingiu um público direto de aproximadamente 100 pessoas, entre intérpretes, poetas, compositores bem como visitantes e autoridades. Salienta-se ainda o alcance de um grande público através de transmissão e registros em mídias sociais.

<https://www.facebook.com/share/v/JvGMAH9t3cEpY9Pu/>

3 COMPROVAÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS

DESCRIÇÃO DO QUANTITATIVO DAS AÇÕES DE CONTRAPARTIDA

1 - CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

- 1.1 – ADESIVOS: foram distribuídos e fixados 50 adesivos do evento contendo o símbolo oficial do município em carros e diversos materiais de visitantes.





- 1.2 – BACKDROP DE ENTREVISTAS: Foi confeccionado e utilizado o backdrop com logomarca do evento e símbolo oficial do município em fotos e filmagens durante o evento.



- 1.3 – CONVITES: Foram distribuídos 100 convites de forma impressa e virtual, a músicos, poetas, visitantes e autoridades, com logomarca do evento e símbolo oficial do município.

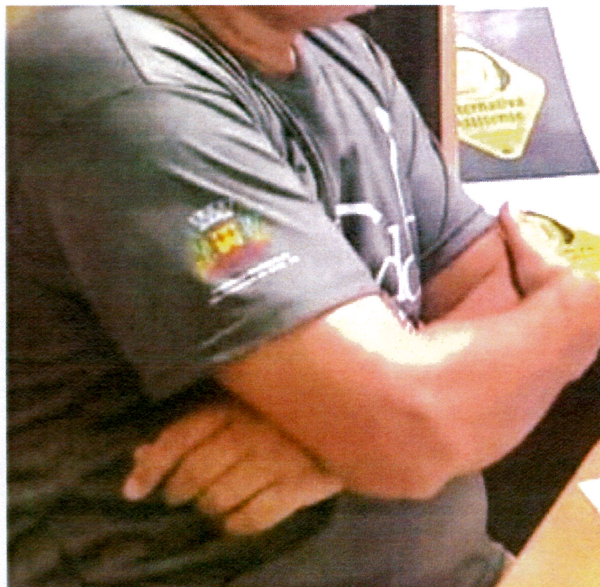




- 1.4 – BANNERS: Foi confeccionado 1 banner oficial do evento para divulgação do mesmo durante e em demais ocasiões, como logomarca do evento e símbolo oficial do município.



- 1.5 – CAMISETAS: foram produzidas 10 camisetas a serem usadas pela comissão organizadora do evento, durante e após o mesmo, contendo a logomarca do evento bem como símbolo oficial do município





- 1.6 – REDES SOCIAIS: A realização do evento bem como seus resultados foram divulgados em redes sociais, a cargo de profissional publicitário, contendo logomarca do município conforme link descrito.

<https://www.facebook.com/share/v/JvGMAH9t3cEpY9Pu/>

- 1.7 – CRACHÁ DE TRABALHO: Foram confeccionados e utilizados 10 crachás de trabalho pela equipe organizadora do evento, contendo logomarca do evento e símbolo oficial do município.





- 1.8 – NARRAÇÃO PELO LOCUTOR OFICIAL DO EVENTO: o apresentador oficial do evento anunciou no início e intervalo de cada uma das 2 noites do apresentações do evento, fazendo registros e agradecimento a Administração Municipal pelo patrocínio ao evento, conforme link descrito.

<https://www.facebook.com/share/v/JvGMAH9t3cEpY9Pu/>

- 1.9 – PROGRAMAS E PROGRAMETES: durante o evento houve transmissão ao vivo por emissora de rádio, com participação de membros da comissão organizadora, oportunidade em que foram feitos agradecimentos a Administração Municipal pelo patrocínio ao evento.



- 1.10 – TROFÉUS: foram distribuídos troféus e premiação do evento, os quais foram confeccionados de forma artesanal por profissional assisense, contendo a logomarca do evento e símbolo oficial do município.





2 – CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- 2.1 – DOAÇÃO DE ALIMENTOS A INSTITUIÇÃO DE CARIDADE: Foram entregues mediante doação em nome do Grupo de Arte e Cultura Querência do Bugio, 5 cestas básicas ao Lions Clube São Francisco de Assis, a fim de chegar a famílias carentes.



3 – CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

- 3.1 – DOAÇÃO DE MATERIAL RECICLÁVEL: foram recolhidos durante o evento aproximadamente 10kg de material reciclável, os quais foram doados a um grupo que representa a associação de catadores em São Francisco de Assis.





4 NEGÓCIOS GERADOS DIRETA OU INDIRETAMENTE

Conforme declarado pelos visitantes e convidados, artistas ou simpatizantes, o festival Canto do Jacaquá é hoje um dos eventos de melhor estrutura, qualidade musical e hospitalidade, dentre os demais desse segmento, isso faz com que todos os presentes se sintam em casa e levem uma imagem muito positiva do Município de São Francisco de Assis. Dessa forma o evento proporciona uma grande troca de experiências e valores culturais, e sem dúvida abre portas para a participação do Grupo de Arte e Cultura Querência do Bugio, bem como demais assisenses em diversos eventos desse e de outros segmentos em outras regiões.

São Francisco de Assis/RS, 31 de Outubro de 2024.


Representante Legal