



RELATÓRIO E PARECER TÉCNICO DE AVALIAÇÃO

DECRETO Nº 1315, DE 08 DE MAIO DE 2023

Anexo X

Com o objetivo de avaliar o alcance dos objetivos do patrocínio, os resultados gerados em relação aos símbolos oficiais e/ou logomarca, bem como a produtos e serviços, programas e políticas de atuação do patrocinador segue o Relatório e Parecer Técnico de Avaliação do Patrocínio concedido através do contrato 1315 com base na análise da prestação de contas e da participação in loco de ações do patrocinado.

OBJETIVOS DO PATROCÍNIO:

De forma geral, o projeto tem o objetivo de realização de Festival de música nativista, o qual visa incentivar a criatividade artística de compositores, intérpretes e instrumentistas no que tange à temática tradicionalista do Rio Grande do Sul, revelar novos talentos e facilitar a difusão de suas realizações artísticas, promover a integração de artistas, grupos e poetas dedicados ao culto da autêntica música gaúcha, valorizar os ritmos tradicionais do Rio Grande do Sul, premiar e difundir as composições destacadas no evento, promover e potencializar o turismo local através da cultura do Rio Grande do Sul, haja vista a presença de artistas e personalidades da cultura gaúcha das mais diversas regiões do Brasil.

Para a realização do evento, os recursos oriundos da Lei de Patrocínio são essenciais a fim de custear e viabilizar serviços diversos que são determinantes para a realização do mesmo, como alimentação, estruturas para acomodação, palestras e shows.

VALOR COTA DE PATROCÍNIO:

R\$ 10.000,00

IDENTIFICAÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS ASSUMIDAS: IDENTIFICAÇÃO DAS CONTRAPARTIDAS ASSUMIDAS:

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM:

- ADESIVOS – (50 UNIDADES) – R\$ 500,00
- BACKDROP DE ENTREVISTAS (1) – R\$ 1.000,00
- CONVITES (100) – R\$ 500,00
- BANNERS (1) – R\$ 500,00
- CAMISETAS (10) – R\$ 500,00
- REDES SOCIAIS (02) – R\$ 1.000,00
- CRACHÁ DE TRABALHO (10) – R\$ 500,00
- NARRAÇÃO PELO LOCUTOR OFICIAL DO EVENTO (4) – R\$ 1.500,00
- PROGRAMAS E PROGRAMETES (1) – R\$ 1.000,00
- TROFÉUS (10) – R\$ 2.000,00

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS:



DOAÇÃO DE ALIMENTOS A INSTITUIÇÃO DE CARIDADE (5) – R\$ 500,00

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAS:

DOAÇÃO DE MATERIAL RECICLÁVEL (10KG) – R\$200,00

AVALIAÇÃO DA ADERÊNCIA DOS OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DA ENTIDADE AO PROJETO PROPOSTO O evento atingiu todos os objetivos esperados, desde a aceitação de participação de artistas, músicos, intérpretes, poetas e visitantes simpatizantes da música nativista e do tradicionalismo em geral bem como o resultado de grandes obras musicais inéditas criadas durante o evento, com temas determinados e até mesmo temas locais, enaltecendo as características marcantes do Município, além da apresentação de grandes artistas de diversos segmentos, nativista, tradicionalistas entre outros que cultuam a autêntica música gaúcha. O sucesso do evento também proporcionou potencializar o turismo local e o nome de São Francisco de Assis, haja vista a presença de artistas e personalidades da cultura gaúcha das mais diversas regiões do Brasil.

AVALIAÇÃO DAS DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS DO PATROCINADOR X OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

As estratégias de divulgação foram suficientes para dar destaque e assim ser realizado o evento com ampla divulgação nos meios de comunicação disponíveis no município.

NATUREZA E DIVERSIDADE DAS AÇÕES E CUMPRIMENTO DAS CONTRAPARTIDAS ASSUMIDAS

As contrapartidas estiveram dentro daquilo que foi proposto, com ações positivas a comunidade.

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL

O grupo proponente tem toda a capacidade técnica e operacional de realizar o evento, com pessoas qualificadas na área, e espaço físico adequado.

PÚBLICO ALVO



O público principal do evento consiste em artistas e parte operacional e técnica para realizar o referido evento. A finalidade é de fazer este encontro como uma espécie de laboratório, onde músicos e poetas, produzem as músicas que logo estarão nos festivais.

As pessoas em geral poderão ver por mídias sociais as apresentações.

RECURSOS DISPENDIDOS COM O PATROCÍNIO

Todas as contrapartidas e exigências do patrocinador, foram cumpridas na sua integralidade, sendo positivo o resultado final do evento.

Com base nas avaliações realizadas o parecer técnico é pela aprovação da prestação de contas do contrato de patrocínio.

São Francisco de Assis/RS, 26 de novembro de 2024.

Gestor do contrato de patrocínio

Homologado por: