

ANEXO IV
PROJETO DE PATROCÍNIO

1 - DADOS CADASTRAIS			
1.1 Entidade Proponente		1.2 C.N.P.J.	
ASSOCIAÇÃO DE FUTSAL ASSISENSE - AFA		39.671.209/0001-12	
1.3 Endereço			
Avenida Farroupilha, nº 1366			
1.4 Cidade	1.5 U.F.	1.6 C.E.P.	1.7 DDD/Telefone
São Francisco de Assis	RS	97610-000	(55) 99916-8312
1.8 Conta Corrente	1.9 Banco	1.10 Agência	1.11 Praça de Pagamento
82236-1	SICREDI	0437	São Francisco de Assis - RS
1.12 Nome do Responsável			1.13 C.P.F.
FABRICIO PREVEDELLO DE AZAMBUJA			016.823.910-86
1.14 C.I./Órgão Expedidor	1.15 Cargo		1.16 Telefone
6087122542/ SSP RS	Presidente		(55) 99916-8312
1.17 Endereço			1.18 C.E.P.
RUA ERNESTO ALVES,			97610-000
1.19 Home Page:		1.20 e-mail:	
https://www.instagram.com/afa_assisense/		associacaoofutsalassisense@gmail.com	

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO	
3.1 Título do Projeto	
Série Prata 2023	
3.2 Descrição do Objeto	
<p>O projeto busca trabalhar com atletas assisenses amadores em conjunto com atletas de fora do município que já tenham experiência prévia e bons resultados no futsal, a questão principal é a evolução dos atletas por meio do trabalho em equipe, de forma que todos cresçam e tenham a mesma visibilidade, podendo projetar talentos assisenses para o país inteiro, através da disputa na Série Prata De Futsal da Federação Gaúcha de Futsal na edição 2023.</p> <p>Os recursos oriundos da Lei de Patrocínio são essenciais para a concretização dos objetivos da AFA no corrente ano, para viabilizar a concretização de investimentos como pagamento de aluguéis, pagamento de atletas, dentre outras despesas indispensáveis no desenvolvimento da prática esportiva.</p>	
3.3 Justificativa da Proposição	
<p>A Associação de Futsal Assisense – AFA, através deste patrocínio junto com a Administração Municipal, e emendas impositivas dos vereadores, busca representar a cidade de São Francisco de Assis – RS a nível estadual, com grande visibilidade no cenário estadual e nacional (por meio de transmissão dos jogos por diversas plataformas), através da equipe adulta que disputa o Gaúchão Série Prata Da Federação Gaúcha De Futsal.</p> <p>O projeto busca trabalhar com atletas assisenses amadores em conjunto com atletas de fora do município que já tenham experiência prévia e bons resultados no futsal, a questão principal é a evolução dos atletas por meio do trabalho em equipe, de forma que todos cresçam e tenham a mesma visibilidade, podendo projetar talentos assisenses para o país inteiro, tal como já aconteceu no passado com o jogador de futsal Ronaldo Ravalha e com o jogador de futebol de campo Raúl Sudati.</p> <p>Sabe-se que o município de São Francisco de Assis – RS está localizado em uma região pobre e distante de grandes</p>	

centros, ademais, mesmo existindo aqui grandes talentos, estes acabam não obtendo a projeção e o crescimento que um atleta de um grande centro obtém.

Portanto, com a evolução do projeto e da equipe da AFA, pretende-se tornar São Francisco de Assis – RS em um dos municípios referência no futsal gaúcho e nacional.

3.4 Período de Execução das Ações/Atividades do Projeto		3.5 Período de vigência do Contrato	
3.4.1 Data de Início	3.4.2 Data de Término	3.5.1 Data de início	3.5.2 Data de Término
20/05/2023	18/11/2023	Data da assinatura do Contrato	30 dias após o término da execução ações/atividades

4 COTAS DE PARTICIPAÇÃO PATROCÍNIO (Conforme Anexo I Decreto regulamentador da lei de patrocínios).

R\$ 103.000,00 (cento e três mil reais)

VALOR DAS COTAS:

- R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) – Administração municipal, lei de patrocínio;
- R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Miguel Lamberti
- R\$ 10.000,00 (dez mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Dilamar Salbego
- R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Ebertom Luiz
- R\$ 11.000,00 (onze mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Vasco Carvalho
- R\$ 10.000,00 (dez mil reais) - Emenda impositiva – Vereador Franklin Pereira
- R\$ 2.000,00 (dois mil reais) - Emenda impositiva – Vereador Rudinei Cortese
- R\$ 3.000,00 (três mil reais) - Emenda impositiva – Vereadora Elizandra Sacardi
- R\$ 2.000,00 (dois mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Lone Bianchini
- R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Paraguassu da Hora

CRONOGRAMA PARA A DISTRIBUIÇÃO DE VALORES:

- 05/2023 – R\$ 25.000,00
- 06/2023 – R\$ 25.000,00
- 07/2023 – R\$ 13.250,00
- 08/2023 – R\$ 13.250,00
- 09/2023 – R\$ 13.250,00
- 10/2023 – R\$ 13.250,00

5 DESCRIÇÃO DO QUANTITATIVO DAS AÇÕES DE CONTRAPARTIDA

(Anexo I Decreto regulamentador da lei patrocínios)

5.1 CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
1) Uniformes em geral	288	Será fixado no uniforme de jogo, uniforme de treino, uniforme de passeio e coletes de treino o símbolo oficial do município. (Ações 1 e 3)	RS 21.900,00
2) Redes Sociais	09	A ação será desenvolvida por publicitário, considerando o valor mínimo de 09, pois é o número de jogos da fase classificatória. Sendo divulgada a logomarca do município nos materiais feitos para as redes sociais.	RS 2.500,00
3) Camisetas em geral (staff)	12	Utilizados pela comissão técnica	RS 1.100,00
4) Ingressos com o brasão do município	5000	A ação será desenvolvida por membro da equipe.	RS 2.000,00
5) Narração pelo locutor oficial do evento	05	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida. A ação será desenvolvida por membro da equipe. Narrador mencionará o patrocínio com o município de São Francisco de Assis	-
6) Programas e Programetes	05	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida nos jogos em nosso município. A ação de visitar todas as rádios do município será desenvolvida por membros da equipe.	-
7) Mídia de Divulgação do evento – Youtube	05	Aplicação da logomarca do município nas imagens para transmissão do evento..	-
8) Vinhetas de abertura/encerramento dos eventos	05	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida. Narrador mencionará o patrocínio com o município de São Francisco de Assis	-
9) Direito a colocação de banners do patrocinador	05	O poder executivo deverá fornecer o material impresso. Banner com todos os patrocinadores estando em destaque a logomarca da equipe e do município	RS 650,00
10) Direito a colocação de placas do patrocinador	05	O poder executivo deverá fornecer o material impresso.	-
11) divulgação de campanhas públicas de saúde	05	Será aberto a oportunidade de um membro da equipe da Secretaria de Saúde divulgar campanhas ativas daquela secretaria.	-
12) Palcos	05	Nos jogos em casa a AFA locará equipamentos de som e imagem, durante a transmissão será realizado agradecimento a todos os patrocinadores.	RS 1.400,00
13) Adesivos	01	Adesivo localizado na quadra do ginásio onde serão realizados os jogos em casa.	RS 3.500,00
		Total custo estimado contrapartida imagem	RS 33.050,00
5.2 CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS			
AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO

Cessão de convites, ingressos, inscrições e/ou cortesias	50	A AFA compromete-se a dar até 10 cortesias para o poder legislativo e executivo, os quais poderão ser usados pelos agentes públicos ou doados.	R\$ 500,00
		Total custo estimado contrapartida negocial	R\$ 500,00
5.3 CONTRAPARTIDAS SOCIAIS			
AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
- Doação a instituições de caridade	5	Em dias de jogos serão disponibilizados ingressos a preços populares para cidadãos de baixa renda – Serão realizadas ações para doação de cestas básicas para instituições de caridade dentro do município de São Francisco de Assis	R\$ 3.000
Gratuidade ou desconto nos ingressos para grupos da sociedade	5	Em dias de jogos pessoas com deficiência física e intelectual comprovada, poderão acessar as dependências do ginásio de forma gratuita, bem como será garantido o acesso gratuito de crianças até 06 a 10 anos.	R\$ 1.000,00
		Total custo estimado contrapartida social	R\$ 4.000,00
5.4 CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS			
AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
Doações de material a instituições de reciclagem de material	50 kg	A coleta de materiais recicláveis para posterior doação, será realizada na Copa do ginásio municipal e nas arquibancadas pós-jogo.	Fruto de trabalho de voluntário
		Total custo estimado contrapartida ambiental	R\$ 250,00
CUSTO TOTAL ESTIMADO CONTRAPARTIDAS			R\$ 37.800,00

6 OUTROS CUSTOS DA ENTIDADE PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
20	Pagamento Comissão Técnica e Jogadores	R\$ 15.000,00	90.000,00
10	Hospedagem do treinador Jean Radin	R\$ 650,00	R\$ 6.500,00
1	Inscrição na competição	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
12	Arbitragem da competição	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
315	Refeições em dias de jogos	R\$ 35,00	R\$ 11.025,00
09	Diária para motorista	R\$ 150,00	R\$ 1.350,00
10	Fisioterapeuta	R\$ 350,00	R\$ 3.500,00
09	Segurança	R\$ 444,44	R\$ 4.000,00
01	Materiais de treino	R\$ 6.157,00	R\$ 6.157,00
09	Materiais de uso médico	R\$ 200,00	R\$ 1.800,00
TOTAL			R\$ 157.332,00

7 CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL

Evidenciar a capacidade de recursos humanos, de instalações e equipamentos para a execução do projeto de forma descritiva.

A AFA conta com uma Comissão Técnica qualificada, o técnico Jean Radin possui formação superior com especialização em Futsal, ademais foi campeão gaúcho 2003, campeão copa do brasil 2017, campeão gaúcho 2019, o preparador físico Felipe Witt detém ampla experiência no treinamento de atletas de alto rendimento no esporte Muaythai, tendo sido técnico de diversos atletas premiados no Rio Grande do Sul, além de incontáveis títulos pessoais conquistados desde a infância, atualmente está cursando Educação Física e é formado em massoterapia. O preparador de goleiros é o educador físico e professor Eduardo Betin, o qual detém experiência profissional nas escolas e em seu projeto “Escola de Goleiros”.

O marketing e redes sociais fica aos cuidados do publicitário Francisco Haigert que conta com o auxílio de Felipe Dorneles e Wallace Martins Lopes. Ademais, contamos com o locutor de rádio William Paz, que fará a comunicação direta com o público no rádio e nos dias de jogos.

O corpo jurídico é formado pelos advogados Dr. Tiago Baptista Gioda, Dr. Cevi Ítalo Gioda Neto e Dr. Michel Minhos.

O presidente da Associação é profissional liberal, com ampla experiência na administração de empresas, o vice-presidente Michel possui formação em Administração, com especializações na área e atualmente é gerente da instituição financeira Sicredi, o vice-presidente Bruno Gindri possui formação e atuação na odontologia, ademais é profissional liberal na área.

O setor financeiro (tesouraria) conta com o profissionalismo dos Contadores Joner Azzolin e Mauro Fagundes.

O Direto de Futsal é Assis Marcos, funcionário público, possui ampla vivência dentro do esporte em questão, sendo presidente do clube amador Borussia. O Executivo de Futsal é Guilherme Lopes, administrador de formação, possui ampla experiência e contatos profissionais com atletas de todo Rio Grande do Sul.

A AFA, possui comissão técnica qualificada e comissão executiva qualificada apta a realizar e executar o projeto Série Prata 2023. Aliado aos recursos humanos, a equipe conta com parceria com academia, e estrutura cedida adequada para a prática e competições esportivas.

8 PÚBLICO ALVO:

Sociedade Assisense; praticantes de futsal; jovens e adultos; comércio local; atletas locais.

9 ESTIMATIVA DE PÚBLICO ALCANÇADO:

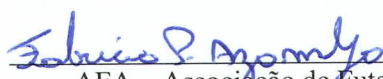
A estimativa de público a ser alcançado se divide em dois grupos:

- 1) Público direto, formado por torcedores que irão até o ginásio torcer pelo time da associação, ou seja, estarão presentes no ginásio José Falckemback, onde a expectativa de público é de termos em torno de 500 (quinhentas) pessoas por jogo, contando com 05 (cinco) jogos como mandante na primeira fase, e pelo menos 03 (três) como mandante na segunda fase.
- 2) Público indireto, formado pela audiência nas plataformas digitais, tanto em dias de jogos, como em acesso as redes sociais; nas transmissões (youtube, instagram, facebook e twitch) espera-se um público médio de 1.000 (mil) pessoas, nas plataformas digitais os acessos deverão ser de até 10.000 (dez mil) internautas por mês.

10 DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro que estou ciente de que a utilização de logomarcas Municipais e/ou imagens de terceiros deverão vir acompanhadas de autorização prévia de uso de imagem e manual de identidade fornecido previamente pela Coordenadoria de Comunicação e Marketing da Administração Municipal.

São Francisco de Assis, 08 de maio de 2023



AFA – Associação de Futsal Assisense
Representante Legal
Fabricio Prevedello de Azambuja - Presidente
CPF: 016.823.910-86