

**ANEXO IV
PROJETO DE PATROCÍNIO**

1 - DADOS CADASTRAIS					
1.1 Entidade Proponente			1.2 C.N.P.J.		
ASSOCIAÇÃO DE FUTSAL ASSISENSE - AFA			39.671.209/0001-12		
1.3 Endereço					
Avenida Farroupilha, nº 1366					
1.4 Cidade	1.5 U.F.	1.6 C.E.P.	1.7 DDD/Telefone		
São Francisco de Assis	RS	97610-000	(55) 99916-8312		
1.8 Conta Corrente	1.9 Banco	1.10 Agência	1.11 Praça de Pagamento		
82236-1	SICREDI	0437	São Francisco de Assis - RS		
1.12 Nome do Responsável				1.13 C.P.F.	
FABRICIO PREVEDELLO DE AZAMBUJA				016.823.910-86	
1.14 C.I./Órgão Expedidor	1.15 Cargo		1.16 Telefone		
607122542/ SSP RS	Presidente		(55) 99916-8312		
1.17 Endereço				1.18 C.E.P.	
Avenida Farroupilha ,1366				97610-000	
1.19 Home Page:		1.20 e-mail:			
https://www.instagram.com/afa_assisense/		associacaoofutsalassisense@gmail.com			

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO	
3.1 Título do Projeto	
Série Ouro 2024	
3.2 Descrição do Objeto	
<p>O projeto busca trabalhar com atletas assisenses amadores em conjunto com atletas de fora do município que já detenham experiência prévia e bons resultados no futsal, a questão principal é a evolução dos atletas por meio do trabalho em equipe, de forma que todos cresçam e tenham a mesma visibilidade, podendo projetar talentos assisenses para o país inteiro, através da disputa na Série Ouro De Futsal da Federação Gaúcha de Futsal na edição 2024 e a criação das categorias de base (AFINHA).</p> <p>Os recursos oriundos da Lei Das Patrocínio são essenciais para a concretização dos objetivos da AFA no corrente ano, para viabilizar a concretização de investimentos como pagamento de aluguéis, pagamento de atletas, dentre outras despesas indispensáveis no desenvolvimento da prática esportiva.</p>	
3.3 Justificativa da Proposição	
<p>A Associação de Futsal Assisense – AFA, através deste patrocínio junto com a Administração Municipal, e emendas impositivas dos vereadores, busca representar a cidade de São Francisco de Assis – RS a nível estadual, com grande visibilidade no cenário estadual e nacional (por meio de transmissão dos jogos por diversas plataformas), através da equipe adulta que disputa o Campeonato Gaúcho Série Ouro da Federação Gaúcha De Futebol de Salão (FGFS). Através da participação da equipe na competição organizada pela FGFS, a representatividade e o protagonismo da equipe proporcionam a oportunidade de reconhecimento e valorização do esporte local, o que traz um grande envolvimento da comunidade com a equipe, proporcionando o crescimento de aspectos esportivos, sociais, culturais e financeiros.</p> <p>Atualmente, o município não conta com ginásio em condições de receber as partidas, o qual se encontra em construção, e contará com quadra de medidas mínimas exigidas pela FGFS. Por esse motivo, a equipe precisará</p>	

mandar seus jogos no município de Manoel Viana, o que aumenta consideravelmente os custos de realização das partidas, adicionando o custo de deslocamento ao mesmo tempo que se vislumbra uma baixa considerável na arrecadação da portaria.

Além da dificuldade pela impossibilidade de sediar temporariamente as partidas, o simples fato de se estar em uma divisão de elite faz com que os gastos com atletas e deslocamentos com cidades mais distantes impacte no orçamento da equipe, que depende de ações e promoções locais e auxílio do comércio, levando em conta que o município se encontra em uma região que não possui grandes empreendimentos que possam proporcionar aportes mais significativos, o que torna o apoio do poder público municipal determinante.

Ponto importante a ser levantado é o envolvimento criado pela população com o projeto, que adotou o lema de "a cidade que respira futsal", e se fez presente de forma massiva nas partidas da temporada passada, um envolvimento em competições amadoras no município, participação na escolinha da equipe, a AFINHA, o que propiciou uma atmosfera anímica de pertencimento e envolvimento, desde as crianças, jovens adultos e idosos.

Por fim, a representatividade adquirida pela equipe no cenário estadual é extremamente relevante, haja visto a repercussão do feito que foi a conquista da Série Prata no ano de 2023, e ainda se destaca pela possibilidade de nesse ano poder competir com equipes nacionalmente reconhecidas, ASSOEVA, ASSOCIAÇÃO CARLOS BARBOSA DE FUTSAL e ATLANTICO DE ERECHIM, sendo este último o atual campeão da Liga Nacional de Futsal, competição máxima do Futsal Brasileiro, e que está no grupo da AFA, sendo certo o confronto.

3.4 Período de Execução das Ações/Atividades do Projeto		3.5 Período de vigência do Contrato	
3.4.1 Data de Início	3.4.2 Data de Término	3.5.1 Data de início	3.5.2 Data de Término
08/03/2024	30/11/24	Data da assinatura do Contrato	30 dias após o término da execução ações/atividades

4 COTAS DE PARTICIPAÇÃO PATROCÍNIO (Conforme Anexo I Decreto regulamentador da lei de patrocínios).

RS 167.000,00 (Oitenta e Sete mil reais)

VALOR DAS COTAS:

- **RS 80.000,00 (oitenta mil reais) Patrocinio do Municipio**
- **RS 10.000,00 (Dez mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Miguel Lamberti**
- **RS 15.000,00 (quinze mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Dilamar Salbego**
- **RS 10.000,00 (dez mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Ebertom Luiz**
- **RS 20.000,00 (vinte mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Vasco Carvalho**
- **RS 15.000,00 (quinze mil reais) - Emenda impositiva – Vereador Franklin Pereira**
- **RS 5.000,00 (cinco mil reais) - Emenda impositiva – Vereador Rudinei Cortese**
- **RS 3.000,00 (três mil reais) - Emenda impositiva – Vereadora Elizandra Sacardi**
- **RS 4.000,00 (dois mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Lone Bianchini**
- **RS 5.000,00 (cinco mil reais) – Emenda impositiva – Vereador Paraguassu da Hora**

CRONOGRAMA PARA A DISTRIBUIÇÃO DE VALORES:

05/2024 80.000,00

06/2024 87.000,00

5.1 CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
1) Uniformes em geral	288	Engloba as ações 1, 3 e 6, será fixado no uniforme de jogo, uniforme de treino, uniforme de passeio e coletes de treino o símbolo oficial do município.	RS 35.000,00
2) Redes Sociais	12	A ação será desenvolvida por publicitário, considerando o valor mínimo de 09, pois é o número de jogos da fase classificatória.	RS 6.000,00
3) Camisetas em geral (staff)	12	Utilizados pela comissão técnica	RS 840,00
4) Ingressos com o brasão do município	1800	A ação será desenvolvida por membro da equipe.	RS 3.600,00
5) Narração pelo locutor oficial do evento	-	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida. A ação será desenvolvida por membro da equipe.	-
6) Programas e Programetes	06	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida nos jogos em nosso município. A ação de visitar todas as rádios do município será desenvolvida por membros da equipe.	-
7) Veículos oficiais do evento	-	A ação será desenvolvida por membro da equipe.	-
8) Vinhetas de abertura/encerramento dos eventos	-	Membro da AFA fará os anúncios no início, intervalo e final da partida.	-
9) Direito a colocação de banners do patrocinador	-	O poder executivo deverá fornecer o material impresso.	-
10) Direito a colocação de placas do patrocinador	-	O poder executivo deverá fornecer o material impresso.	-
11) divulgação de campanhas públicas de saúde	-	Será aberto a oportunidade de um membro da equipe da Secretaria de Saúde divulgar campanhas ativas daquela secretaria.	-
12) Palcos	06	Nos jogos em casa a AFA locará equipamentos de som e imagem, durante a transmissão será realizado agradecimento a todos os patrocinadores	RS 6.000,00
13) Adesivos	01	Adesivo localizado na quadra do ginásio onde serão realizados os jogos em casa.	RS 3.000,00
		Total custo estimado contrapartida imagem	RS 51.440,00

5.2 CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS

AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
Cessão de convites, ingressos, inscrições e/ou cortesias	10	A AFA compromete-se a dar até 10 cortesias para o poder legislativo e executivo, os quais poderão ser usados pelos agentes públicos ou doados	RS 100,00
		Total custo estimado contrapartida negocial	RS 100,00

5.3 CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
Ingressos a preços populares	10	Em dias de jogos serão disponibilizados ingressos a preços populares para cidadãos de baixa renda	RS 100,00
Gratuidade ou desconto nos ingressos para grupos da sociedade	40	Em dias de jogos pessoas com deficiência física e intelectual comprovada, poderão acessar as dependências do ginásio de forma gratuita, bem como será garantido o acesso gratuito de crianças até 06 anos.	Estimado em até RS 400,00
Total custo estimado contrapartida social			RS 700,00

5.4 CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

AÇÕES Descrever o nome de cada ação no Anexo I	QUANTITATIVO Descrever os quantitativos dos materiais/serviços da ação	METODOLOGIA DA AÇÃO Descrever de forma resumida como será aplicada a ação	CUSTO ESTIMADO AÇÃO
Doações de material a instituições de reciclagem de material	50 kg	A coleta de materiais recicláveis para posterior doação, será realizada na Copa do ginásio municipal e nas arquibancadas pós-jogo.	Fruto de trabalho de voluntário
Total custo estimado contrapartida ambiental			RS 250,00
CUSTO TOTAL ESTIMADO CONTRAPARTIDAS			RS 52.390,00

6 OUTROS CUSTOS DA ENTIDADE PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
10	Comissão Técnica	R\$ 2.235,00	R\$ 23.500,00
1	Inscrição na competição	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
12	Arbitragem da competição	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00
384	Refeições em dias de jogos	R\$ 39,00	R\$ 14.976,00
12	Diária para motorista	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
10	Fisioterapeuta	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
10	Segurança	R\$ 900,00	R\$ 9.000,00
01	Materiais de treino	R\$ 6.157,00	R\$ 6.157,00
10	Materiais de uso médico	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
12	Moradia atletas	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
10	Folha Sakarial atletas	R\$ 25.000,00	R\$ 250.000,00
TOTAL			RS 356.133,00

7 CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL

A AFA conta com uma Comissão Técnica qualificada, o técnico Ononio Moreci Silva de Menezes com ampla experiência com equipes de ponta e categorias de base do futsal gaúcho. O Prof. Antônio Rodinei F. Maroneze tem graduação em educação física e é responsável pela preparação física dos atletas, auxiliado pelo massoterapeuta Felipe Witt, com experiência em massagem e prevenção de lesões em atletas de artes marciais (Muaythai), esporte que é renomado instrutor, e atualmente cursa educação física. O preparador de goleiros é o Profissional de Educação Física e Professor, com especialização na área, Eduardo Betin, o qual detém experiência profissional nas escolas e em seu projeto "Escola de Goleiros".

O marketing e redes sociais fica aos cuidados do publicitário Francisco Haigert que conta com o auxílio de Felipe Dorneles e Wallace Martins Lopes. Ademais, contamos com o locutor de rádio William Paz, que fará a comunicação direta com

o público no rádio e nos dias de jogos.

O corpo jurídico é formado pelos advogados Dr. Tiago Baptista Gioda, Cevi Ítalo Gioda Neto e Michel Minhos.

O presidente da Associação é profissional liberal, com ampla experiência na administração de empresas, o vice-presidente Michel possui formação em Administração, com especializações na área e atualmente é gerente da instituição financeira Sicredi, o vice-presidente Bruno Gindri possui formação e atuação na odontologia, ademais é profissional liberal na área.

O setor financeiro (tesouraria) conta com o profissionalismo dos Contadores Joner Azzolin e Mauro Fagundes.

O Diretor de Futsal é Assis Marcos, funcionário público, possui ampla vivência dentro do esporte em questão, sendo presidente do clube amador Borussia. O Executivo de Futsal é Guilherme Lopes, administrador de formação, possui ampla experiência e contatos profissionais com atletas de todo Rio Grande do Sul.

A AFA, possui comissão técnica qualificada e comissão executiva qualificada apta a realizar e executar o projeto Série Ouro 2024. Aliado aos recursos humanos, a equipe conta com parceria com academia, e estrutura cedida adequada para a prática e competições esportivas.

8 PÚBLICO ALVO:

Sociedade Assisense; praticantes de futsal; jovens e adultos; comércio local; atletas locais.

9 ESTIMATIVA DE PÚBLICO ALCANÇADO:

A estimativa de público a ser alcançado se divide em dois grupos:

- 1) Público direto, formado por torcedores que irão até o ginásio torcer pelo time da associação, ou seja, estarão presentes no ginásio José Falckemback, onde a expectativa de público é de termos em torno de 500 (quinhentas) pessoas por jogo, contando com 05 (cinco) jogos como mandante na primeira fase, e pelo menos 03 (três) como mandante na segunda fase.
- 2) Público indireto, formado pela audiência nas plataformas digitais, tanto em dias de jogos, como em acesso as redes sociais; nas transmissões (youtube, instagram, facebook e twitch) espera-se um público médio de 1.000 (mil) pessoas, nas plataformas digitais os acessos deverão ser de até 10.000 (dez mil) internautas por mês.

10 DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro que estou ciente de que a utilização de logomarcas Municipais e/ou imagens de terceiros deverão vir acompanhadas de autorização prévia de uso de imagem e manual de identidade fornecido previamente pela Coordenadoria de Comunicação e Marketing da Administração Municipal.

São Francisco de Assis, 29 de Abril de 2024.

ASSOCIAÇÃO DE FUTSAL ASSISENSE


FABRICIO PREVEDELLO DE AZAMBUJA

Representante Legal

CPF:016.823.910-86

